



SZKOŁA WYŻSZA RZEMIOŚŁ ARTYSTYCZNYCH I ZARZĄDZANIA WE WROCŁAWIU

ma zaszczyt zaprosić chętnych na szkolenie:

HOME STAGING, CZYLI ARANŻACJA, STYLIZACJA I ORGANIZACJA PREZENTACJI MIESZKAŃ I DOMÓW

Szkolenie objęte jest patronatem:

**DOLNOŚLĄSKIEGO STOWARZYSZENIA POŚREDNIKÓW
I ZARZĄDÓW NIERUCHOMOŚCIAMI WE WROCŁAWIU**

Partnerem organizacyjnym jest:

CENTRUM MEBLOWE GIANT WROCŁAW

Szkolenie odbywać się będzie **od 27 kwietnia 2019r. do 02 czerwca 2019r.**,
w zjazdach sobotnio – niedzielnych (co dwa tygodnie), od godziny 09.00 – do godziny 16.00,
w terminach:

27.04 – 28.04; 11.05 – 12.05, 25 – 26.05 i 02.06

Łącznie 56 godziny lekcyjne (po 45 min.),

Przewidzane są przerwy „kawowe” i lunche.

Miejsce Wrocław, Centrum Meblowe GIANT, przy ul. Brücknera nr 32-34.

**Uczestnicy otrzymają Dyplom Szkoły Wyższej Rzemiosł Artystycznych i Zarządzania we
Wrocławiu,**

o udziale w szkoleniu oraz materiały szkoleniowe.

Termin przyjmowania zgłoszeń upływa 15 kwietnia 2019r.

Szkoła Wyższa Rzemiosł Artystycznych i Zarządzania [dalej: Szkoła] chce zaprezentować Państwu autorski kurs specjalistyczny. Jego program dopasowany został do aktualny trendów na rynku inwestycji budowlanych w budownictwie mieszkaniowym, aktualnych trendów we wzornictwie przemysłowym i artystycznym w aranżacji powierzchni i pomieszczeń mieszkalnych, aktualnych tendencji w reklamie, promocji i pośrednictwie w obrocie nieruchomościami.

Szkoła jako uczelnia zatrudniająca specjalistów, między innymi od: projektowania, instalacji artystycznych, aranżacji, wzornictwa artystycznego i przemysłowego, a także specjalistów prezentacji wirtualnych i wirtualnych projektów promocyjno - reklamowych, twórców aranżacji wizualizacji internetowych, folderów reklamowych i fotografii/filmu, a także znawców rynku nieruchomości, prawa i procesów budowlanych, prezentuje Państwu dedykowane zajęcia w zakresie:

Pierwszy moduł szkolenia będzie wprowadzał do przedmiotu Home staging.

- a) Czym jest staging,
- b) Psychologia sprzedaży,
- c) Marketing nieruchomości.

Będzie również przybliżał problematykę inwestowania w nieruchomości, powiązaną z problematyką kreowania marki, produktu, podmiotu:

- a) Rodzaje i sposoby inwestowania na rynku nieruchomości,
- b) Analiza rynku nieruchomości,
- c) Analiza nieruchomości:
 - Analiza SWOT,
 - Ocena bieżącej wartości nieruchomości,
 - Zużycie: techniczne, funkcjonalne i środowiskowe.

Omówione zostaną podstawowe regulacje prawne w budownictwie i eksploatacji nieruchomości:

- a) Bezpieczeństwo użytkowania budynku,
- b) Konserwacja, remont, budowa,
- c) Samowola budowlana.

Podkreślona zostanie rola pośrednika w obrocie nieruchomościami, ale także specjaliści w biurze sprzedaży mieszkań/domów deweloperskich lub innych właścicieli i ich odpowiedzialność prawna w procesie pośredniczenia/oferowania w sprzedaży i wynajmie nieruchomości.

Blok Home staging jako główny moduł szkolenia będzie obejmował większą część zajęć, tak przybliżających problematykę i techniki jego realizacji, jak i praktycznych instalacji na rzeczywistych przykładach. Obejmuje zagadnienia takie, jak:

- a) Uaktywnić zmysły:
 - Postrzeganie, czyli pierwsze wrażenie (dominanta, „ognisko domowe”),
 - Odbieranie, czyli barwa i optyka,
 - Odczuwanie, czyli zapachy i dźwięki oraz smak,
- b) Aranżacja i stylistyka wewnętrzna,
 - Kuchnia i jadalnia,
 - Pokój dzienny,
 - Sypialnia,
 - Łazienka, pokój kąpielowy,
 - Gabinet,
 - Taras i balkon,
 - Sala telewizyjna/multimedialna,
 - „Jaskinie” (męskie i damskie),

- Inna piwnica,
 - Nowe poddasze,
- c) Aranżacja i stylistyka zewnętrzna.
- Wejścia,
 - Ogrodzenie,
 - Ogród, altana i coś jeszcze,
 - Garaż.

Moduł główny, będzie uzupełniony zagadnieniami dotyczącymi tworzenia wizualnej prezentacji efektów home stagingu i promocji ofert nieruchomości w oparciu o techniki i narzędzia cyfrowe i internetowe. Zajęcia z teorii i ćwiczenia praktyczne przekażą podstawy wiedzy o tworzeniu fotografii, grafik i filmu w prezentacji architektury i wnętrz oraz wykorzystaniu internetu jako źródła informacji, narzędzi i promocji.

Osią szkolenia będzie formuła „minimum nakładów - maksimum efektów” tak, by słuchacze mogli osiągnąć profesjonalne efekty, optymalnie wykorzystując narzędzia proste, powszechnie dostępne, w tym oprogramowanie typu freeware, czy nieprofesjonalny sprzęt.

Znajdą się w nim informacje o internecie jako medium docelowym, pozycjonowaniu ofert i o zagrożeniach:

- Internet jako źródło informacji i wiedzy,
- Internet jako źródło narzędzi,
- Internet jako medium docelowe - „Omnes viae Interreti ducunt” - media internetowe, między innymi: jak pozycjonować swoje produkty, jak nimi zarządzać w wirtualnej rzeczywistości.

Odrębnym modułem będzie problematyka profesjonalnej prezentacji, czyli:

- Jak zrobić zdjęcie/film,
- Jak wykonać prezentację 360°, wirtualny spacer, itp.,
- Jak przedstawić produkt, czyli mów/pokazuj to, co chce usłyszeć odbiorca.

Budowanie „niby rzeczywistości”, czyli jak zrobić aranżacje, np. deweloperskie, bez aranżacji.

Istotnym częścią wszystkich modułów są zajęcia warsztatowe, umożliwiające nabycie praktycznych umiejętności w przedstawianych treściach.

Sylwetki prowadzących:

Pani mgr inż. arch. Magdalena Wąsowicz

Nauczyciel akademicki na Kierunku Architektura Wnętrz PWST w Wałbrzychu oraz trener oprogramowania w T.E. Prestige, praktyki dydaktyczne odbywała na Politechnice Wrocławskiej. Certyfikowany trener oprogramowania BIM, prowadząca kursy z zakresu wsparcia procesu projektowania oprogramowaniem dedykowanym dla architektów oraz architektów wnętrz oraz tworzenia wizualizacji. W 2018 roku ukończyła studia podyplomowe z zakresu zarządzania projektowaniem z użyciem najnowocześniejszych narzędzi cyfrowych w technologii BIM. Posiada doświadczenie praktyczne z zakresu projektowania architektury mieszkaniowej jednorodzinnej oraz wielorodzinnej we wrocławskich biurach architektonicznych. Absolwentka Wydziału Architektury Politechniki Wrocławskiej. Zajmuje się malarstwem, organizuje warsztaty malarskie dla osób niepełnosprawnych w ramach wolontariatu.

Pani dr Katarzyna Gęborys

Dydaktyk i pracownik naukowy wrocławskich uczelni artystycznych, zawodowo zajmujący się projektowaniem i stylizacją, laureatka wielu wyróżnień i nagród za wykonywane instalacje. Prowadzącą działania związane m.in. z projektowaniem i promocją sztuki. Absolwentka Akademii Sztuk Pięknych im. E. Gepperta we Wrocławiu - uzyskany tytuł doktora w dyscyplinie sztuk projektowych w 2016 r. oraz absolwentka Wzornictwa, o specjalności Projektowanie Szkła, uzyskany tytuł doktora nauk plastycznych, podkreśla wysokie kompetencje prowadzącego.

Pan mgr Jan Lech Zioberski Kanclerz Szkoły

Dydaktyk i pracownik naukowy Szkoły, zawodowo zajmujący się obsługą techniczną budów w zakresie kierowania nimi (doświadczony kierownik wielu budów deweloperskich we Wrocławiu i w kraju), a także w zakresie nadzoru inwestorskiego, posiadający uprawnienia budowlane – do kierowania robotami bud. nr165/83/WBPP, do projektowania nr 828/94/UW, konserwatorskie nr26/95, mykologiczne nr 73/58/82.

Absolwent Politechniki Wrocławskiej, Wydz. Budownictwa Lądowego, uzyskany tytuł inżyniera Budownictwa i magistra inż. budownictwa, podkreśla wysokie kompetencje prowadzącego.

Pan mgr Wojciech Ziółkowski

Wojciech Ziółkowski - absolwent Uniwersytetu Wrocławskiego, mgr archeologii, dyplom na Wydziale Filozoficzno-Historycznym 1992 r., wieloletni muzealnik, specjalista w dziedzinie ochrony dziedzictwa kulturowego przed przestępczością. Od kilkunastu lat czynnie związany z branżą reklamową, właściciel studia reklamy (twórca grafiki reklamowej, wydawca, webdeweloper).

Pan dr Marek Foriasz

Dydaktyk i pracownik naukowy wrocławskich uczelni, zawodowo zajmujący się problematyką gospodarowania nieruchomościami, inwestowania na rynku nieruchomości, doradztwa w zakresie inwestowania na rynku nieruchomości, oceny zagrożeń i ryzyk związanych z inwestycjami na rynku nieruchomości. Prowadzący własną działalność w zakresie pośrednictwa w obrocie nieruchomościami, zarządzania nieruchomościami i doradztwa na rynku nieruchomości.

Tytuł doktora nauk społecznych uzyskał na Uniwersytecie Wrocławskim.

Uczestnicy otrzymają Dyplom Szkoły Wyższej Rzemiosł Artystycznych i Zarządzania we Wrocławiu, o udziale w szkoleniu oraz materiały szkoleniowe.

Przewidziane są stylizowane przerwy kawowe i lunchy, „wariacje na „Dni otwarte”.

Uczestników zapraszamy na szkolenie z własnym komputerem.

Uczestnicy będą konstruować wirtualne projekty reklamowe, foldery i „fotografować i/lub filmować” aranżacje.

Opłatę za szkolenie w kwocie 1600,00 zł od osoby, wnoszą wraz ze zgłoszeniem uczestnicy lub kierujące ich jednostki, na konto Szkoły, nr:

BPS II O/WROCŁAW: 48 1930 1190 2013 1336 5297 0001.

Warunki rezygnacji: rezygnacja tylko w formie pisemnej:

rezygnacja do 15 kwietnia 2019 r. - bezpłatnie

rezygnacja do 19 kwietnia 2019 r. – zostanie pobrana opłata w wysokości 50%

rezygnacja po 19 kwietnia 2019 r. – powoduje obciążenie pełnymi kosztami udziału.

Brak pisemnej rezygnacji i nie wzięcie udziału w szkoleniu, powoduje obciążenie pełnymi kosztami udziału.

Brak wpłaty nie jest jednoznaczny z rezygnacją.